

El brazo financiero de DaimlerChrysler invirtió U\$S 11.500 para migrar su software de back up y así soportar mejor el crecimiento de sus operaciones.

Puesta a punto

Por Ricardo Beltrán

Foto: Gustavo Fernández



Cobrar los créditos otorgados fue la consigna en DaimlerChrysler Compañía Financiera, tras la crisis de 2001. El próximo paso, pendiente aún del visto bueno de la matriz de Alemania, será volver a otorgar créditos. En octubre, la firma destinó U\$S 11.500 para migrar su software de back up del ArcServe 11 a BrightStor, ambos de Computer Associates. Que hayan comenzado por el storage no es un accidente. Las copias de respaldo son importantes de por sí para la compañía, pero, además, un requisito que regula el Banco Central para cualquier financiera.

"Hoy, todos los recursos de Sistemas y de la empresa están orientados a cobrar", define Juan Ignacio Cardoso, responsable de Sistemas en DaimlerChrysler Financiera. Pero los patentamientos de automóviles superaban de enero a septiembre de 2004 las 228.000 unidades, según la Asociación de Concesionarios de Autos (Acara), casi dos veces y media la cifra del mismo lapso de 2003. DaimlerChrysler estimaba cerrar ese año en curso con una facturación de \$ 1.323 millones, contra \$ 641 millones por ventas en 2003.

"Hoy, todos los recursos de Sistemas de la empresa están orientados a cobrar"

JUAN IGNACIO CARDOSO,
responsable de Sistemas en DaimlerChrysler Financiera.

Las ventas del segmento automotor local se dan en un 80 por ciento al contado. Pero esa modalidad es insostenible en el tiempo, de modo que la financiera apuesta a que, en breve, podrá poner en marcha sus créditos prendarios y ofertas de leasing. Los planes de ahorro previo son canalizados por otra empresa del grupo: Círculo Cerrado, que durante el año 2003 tuvo una participación del 6 por ciento en el total de ventas en el mercado interno de DaimlerChrysler Argentina.

El sistema 'core' de la compañía es Interbank-Sys (IBS),

de la empresa tucumana Censys, que opera sobre base de datos Sybase y sistema operativo Windows 2000. Trabaja con una interfaz web, de modo que mediante un browser, los estudios legales y de cobranzas obtienen la información que necesitan desde cualquier lugar del país. Actualmente, el back up completo y por duplicado, que deben realizar todas las noches y guardar por diez años para cumplir con las disposiciones legales, ocupa 60 gigabytes (GB), que con la formalidad del duplicado alcanza los 120 GB.

El e-mail que utilizan está hospedado en San Pablo, de modo que no les ocupa lugar. Pero sí les incrementa la demanda de espacio el data warehouse, que construyen sobre base de datos Oracle y explotan con herramientas de business intelligence de Microstrategy. Junto con otros desarrollos puntuales que les piden sobre base de datos, suman 15 GB adicionales al back up. A la vez, todo lo que es infraestructura web y de oficina les insume 90 GB adicionales, totalizando 340 GB cada noche.



AFINACIÓN

El software de back up que utilizaba la firma era ArcServe 11, también de Computer Associates. “Pero dejó de tener soporte oficial y nosotros no podemos tenerlo”, explicita Cardoso. “Además, de paso, queremos eliminar cualquier obstáculo que impida la automatización total del respaldo”, agrega. El upgrade a

BrightStore, de Computer Associates, significó US\$ 11.500 en licenciamiento (70 por ciento) y consultoría (30 restante).

Victoria Castro, gerente comercial del integrador Giux, explica que la migración implica también “actualizar los ‘agentes’ en el software utilizado —bases de datos y sistemas operativos— para que sincronicen sin errores con el nuevo producto”.

“Al pasar de un back up distribuido a otro centralizado, se ahorra tiempo y cinta”, acota.

“Antes, teníamos varios pasos manuales y buscamos que una vez por semana el operador cargue el cartucho de cintas y eso sea todo lo que tiene que hacer”, concluye Cardoso.

Ahora, sólo faltan los créditos. ■